Lista Modelagem Relacional: Conceitual, lógico e físico

Prof: Rafael Ventura

Desafio: Para cada Case crie uma modelagem conceitual, lógica e física. Use ferramentas como o BrModelo e SQl Power Architect.

**\*\*Case 1: \*\***

Empresa: Loja de roupas

Regras de negócio:

● A loja vende roupas para homens, mulheres e crianças.

● Cada roupa tem um código, um nome, um tamanho, uma cor e um preço. ● Os clientes podem se cadastrar no site da loja e criar um perfil. ● Os clientes podem fazer pedidos de roupas online.

● Os pedidos são enviados para o endereço do cliente.

**\*\*Case 2: \*\***

Empresa: Transporte de Carga e Passageiro (RUMO)

Regras de negócio:

● A empresa RUMO transporta passageiros e cargas.

● O passageiro possui, nome, email e telefones.

● A carga é de responsabilidade de uma empresa cliente.

● A empresa cliente possui, nome, CNPJ.

● É importante termos dados sobre viagens, como: número, origem, destino, data e hora.

● Uma viagem pode estar associada às cargas ou passagem.. ● Um passageiro deve comprar passagens para viajar.

● Uma passagem deve conter, origem, destino, data e valor. ● Para a RUMO uma viagem possui ou passageiros ou cargas. São viagens diferentes.

● Uma viagem de passageiros deve conter, quantidade de passageiros e quantidade de paradas.

● Uma viagem de carga deve conter, quantidade de cargas, valor da carga e o nome da empresa seguradora para a carga. Se a carga é perigosa ou não.

**\*\*Case 3: \*\***

Empresa: Rede social (FACEBOOK)

Regras de negócio:

● A rede social permite que os usuários se cadastrem, criem perfis, enviem mensagens e compartilhem conteúdo.

● As mensagens devem ter texto, data e remetente e destinatário. ● Os grupos da rede social possuem: nome, descrição e membros ● Os usuários podem seguir outros usuários, criar grupos e participar de conversas.

● A rede social oferece uma variedade de recursos, como fotos, vídeos, jogos e comércio eletrônico.

● O usuário tem nome, e-mail e senha.

● O perfil do usuário tem nome, foto e biografia.

● Os grupos também contém recursos de compartilhamento de mídias e devem conter o tipo, nome e descrição.

● É considerado usuário apenas quem tem um perfil.

● Todo grupo ao ser criado deve estar associado a um serviço ou conteúdo.

**\*\*Case 4: \*\***

Empresa: Rede social (FACEBOOK)

Revisitando o cliente FACEBOOK e analisando o negócio da empresa você percebeu que algumas informações não lhe foram passadas. São elas:

● Notificações: Os usuários podem receber notificações sobre atividades recentes, como mensagens recebidas, novos seguidores ou grupos recém-criados.

● Anúncios: A rede social pode exibir anúncios aos usuários com base em seus interesses.

● Análises: Os usuários podem visualizar estatísticas sobre suas atividades na rede social.

○ A Notificação deve conter um tipo, data, remetente e um destinatário. ○ Anúncio um texto, imagem, link, data, um usuário associado. ○ Análise: tipo, data, dados e usuário associado.

**\*\*Case 5: \*\***

Empresa: Aplicativo de entrega de comida (IFOOD)

Regras de negócio:

● O aplicativo permite que os usuários façam pedidos de comida de restaurantes locais.

● Os restaurantes podem criar menus, aceitar pedidos e acompanhar o status dos pedidos.

● Os entregadores podem aceitar pedidos e entregar comida aos clientes. ● A partir do cadastramento do usuário na plataforma, ele é considerado cliente mesmo não fazendo nenhum pedido.

● O entregador deve estar associado a pelo menos um pedido. Visto que é importante para a consulta de monitoramento dos pedidos. ● Os usuários podem realizar comentários, sugestões e reclamações para os restaurantes parceiros.

● Os usuários podem realizar avaliações de até 5 estrelas para os restaurantes parceiros.

● Os usuários devem ter nome, email, endereço e telefone. ● Os restaurantes têm apenas nome e endereço.

● Os entregadores devem ter nome, email, telefone e foto. ● Todo pedido deve guardar as informações da data, hora e o seu status, além do total do pedido.

● Os comentários possuem texto, data.

● As avaliações devem conter a nota (número de estrelas até 5) ● Os restaurantes podem criar promoções e descontos.

● Para promoções devemos guardar a descrição e número do cupom de desconto.